

بسمه تعالی

رزومه

۱. مشخصات فردی



نام پدر: محمد	نام خانوادگی: مهربانی فر	نام: حسین
محل تولد: نیشابور	تاریخ تولد: ۱۳۶۷/۵/۲۳	شماره شناسنامه: ۱۴۰۷۸
دین / مذهب: اسلام / شیعه	وضعیت تأهل: متأهل	وضعیت خدمت: معافیت
محل تحصیل:	رشته تحصیلی:	مقطع تحصیلی:
دانشگاه باقرالعلوم علیه السلام	فرهنگ و ارتباطات	دکتری
شماره ملی:	شماره تلفن همراه:	پست الکترونیکی (ایمیل):
۱۰۶۴۰۳۸۶۹۷	۰۹۱۵۱۲۴۰۲۳۴	mehrabanifar@mihanmail.ir
آدرس محل سکونت: مشهد، خیابان احمد آباد، بلوار رضا، رضا ۳۱، پلاک ۲۱.		

۱. سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	محل تحصیل	معدل
دیپلم	علوم و معارف اسلامی	مشهد: دبیرستان شهید مطهری (ره)	۱۹,۲۰
کارشناسی	معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات	تهران: دانشگاه امام صادق (ع)	۱۶,۸۸
کارشناسی ارشد	معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات	تهران: دانشگاه امام صادق (ع)	۱۸,۲۵
دکتری	فرهنگ و ارتباطات	قم: دانشگاه باقرالعلوم (ع)	۱۸/۴۷
عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد	تحلیل سیاستگذاری قانون ساماندهی مد و لباس مجلس شورای اسلامی بر اساس مدل فرایندی. دفاع شده با نمره (۱۹/۵۰)		
عنوان پایان نامه دکتری	ارزیابی انتقادی فرایند گردش مدلباس در جامعه ایران، ارائه الگوی مناسب سیاستگذاری رسانه‌ای (نگارش طرح اولیه)		

۳. سوابق پژوهشی:

۳-۱. کتاب:

- کتاب با عنوان «شبکه‌های ماهواره‌ای: نگاهی به ابعاد فرهنگی و حقوقی»، انتشارات دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، ۱۳۹۱.
- کتاب با عنوان «امید و رسانه: پژوهشی در مبانی، ابعاد و راهبردهای امیدآفرینی اجتماعی در رسانه ملی»، مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۹۲.
- همکاری در تدوین و نگارش کتاب «نشانه شناسی فرهنگ، هنر و ارتباطات»، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۳.

- علمی پژوهشی:

- مقاله علمی پژوهشی «ایران هراسی در آمریکا: بازنمایی شرق شناسانه از برنامه هسته ای ایران در مستند ایرانیوم» در فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات انقلاب اسلامی، شماره ۳۵.
- مقاله علمی پژوهشی «تحلیل سیاستگذاری قانون ساماندهی مد و لباس مجلس شورای اسلامی بر اساس مدل فرایندی» در دو فصلنامه علمی پژوهشی دین و ارتباطات، شماره ۴۳.
- مقاله علمی پژوهشی با عنوان «امور اعتباری در توحیدگرایی و تفسیرگرایی: مقایسه اعتباریات اجتماعی در اندیشه علامه طباطبایی و پیتر وینچ» در فصلنامه علمی پژوهشی معرفت فرهنگی اجتماعی، شماره ۲۶.
- مقاله علمی پژوهشی با عنوان «مطالعه چگونگی و کارکردهای گفتگو در سیره نبوی با نگاهی به نظریه کنش ارتباطی»، در فصلنامه علمی پژوهشی اسلام و مطالعات اجتماعی، شماره ۶، پاییز ۱۳۹۳.

- علمی ترویجی:

- مقاله علمی-ترویجی با عنوان «بیداری اسلامی و ایران هراسی: تحلیل گفتمان مطبوعات غربی» در فصلنامه رسانه، شماره ۸۴.
- مقاله علمی ترویجی با عنوان «برنامه های گفت و گو محور تلویزیونی و چگونگی آن در دو نظام رسانه ای آمریکا و ایران؛ واکاوی اقتضات، ضرورت ها و بایسته ها» در فصلنامه رسانه شماره ۱۰۰.

- علمی تخصصی:

- مقاله علمی تخصصی با عنوان «رسانه ملی و امید آفرینی؛ مبانی، ابعاد و راهبردها» در دو فصلنامه مطالعات اجتماعی و رسانه، شماره ۴.
- مقاله علمی تخصصی با عنوان «بیداری اسلامی مصر و گفتمان رسانه ای جهان» در فصلنامه مطالعات بیداری اسلامی سازمان بسیج اساتید کشور (کسب رتبه علمی پژوهشی پس از سه شماره آتی نشریه).

- مقاله علمی تخصصی با عنوان «مد و آرایش بدن در رهیافت های علوم اجتماعی» در فصلنامه نامه فرهنگ و ارتباطات، شماره ۴.

- مقاله علمی تخصصی با عنوان «تبلیغات تجاری و اقناع: تحلیل نشانه‌شناسی تبلیغات تجاری شرکت ال‌جی» در ماهنامه مدیریت رسانه، شماره ۱۲.

- همایش و جشنواره:

- ارائه و پذیرش مقاله با عنوان «پیوند و تعامل روشنفکری و مطبوعات در ایران» در ویژه‌نامه هفدهمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها.

- ارائه و پذیرش مقاله با عنوان «بیداری اسلامی مصر و گفتمان رسانه ای جهان» در همایش تحولات خاورمیانه مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام.

- ارائه و پذیرش مقاله با عنوان «امور اعتباری در توحیدگرایی و تفسیرگرایی: مقایسه اعتباریات اجتماعی در اندیشه علامه طباطبایی و پیتر وینچ» در همایش ملی علم اجتماعی مسلمین، پاییز ۱۳۹۴.

- ارائه و پذیرش مقاله با عنوان «سیاستگذاری فرهنگی ازدواج جوانان در جمهوری اسلامی ایران؛ تحلیل سیاستگذاری قانون تسهیل ازدواج جوانان مجلس شورای اسلامی» در همایش ملی دین و نظریه فرهنگی، پاییز ۱۳۹۴.

- مجلات علمی دانشجویی:

- مقاله با عنوان «مفهوم فرهنگ در نشانه‌شناسی فرهنگی» در ویژه‌نامه فرهنگ پژوهی دوره سوم آموزشی- پژوهشی دعوت ویژه دانشجویان علوم ارتباطات اجتماعی در دانشگاه امام صادق (ع).

- مقاله با عنوان «آسیب‌شناسی گیم‌نت‌ها» در نشریه دعوت (انجمن علمی دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات) شماره دوم.

● لیست سایر مقالات (چاپ نشده یا در حال داوری در مجلات علمی):

- ارتباطات میان فرهنگی از منظر نشانه‌شناسی فرهنگی: نگاهی به فرصت‌ها و چالش‌های

ارتباطات میان فرهنگی جامعه ایران با سایر کشورها.

- اقتصاد رسانه‌های بین‌المللی.
- نگاهی به مفهوم توسعه و بایسته‌های آن در فرهنگ اسلامی؛ نشانه‌شناسی گفتارهای رهبران جمهوری اسلامی ایران در مورد توسعه.
- مروری بر اندیشه‌های میشل فوکو: جستاری در هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی و روش-شناسی.
- سنت، مدرنیسم و سبک پوشش: مطالعه مقایسه‌ای دلالت‌های فردگرایی و توحیدگرایی در سبک پوشش زنان.
- بررسی انتقادی رویکرد تفسیری در مطالعه دین: نقد نظریات کلیفورد گیرتز در باب دین از دیدگاه مرتضی مطهری.
- لوکاچ و جامعه‌شناسی فرهنگ: واکاوی مفهوم و نسبت جامعه و فرهنگ در اندیشه جورج لوکاچ.

۳-۳. ترجمه:

- همکاری در ترجمه کتاب «مضامین کلیدی در نظریه رسانه^۱» تألیف «دن لافی» زیر نظر دکتر غلامرضا آذری.
- ترجمه سخنرانی با عنوان «مسئولیت و نقش عمومی رسانه در سعادت عمومی» در اجلاس سران رسانه ای جهان مورخ ۹ اکتبر ۲۰۰۹ با عنوان چاپ شده در مجله دعوت (انجمن علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق(ع)، شماره دوم، ۱۳۸۹.
- ترجمه مقاله با عنوان «ارتباط‌شناسی: به سوی یک دانش پدیدارشناسانه‌ی نشانه‌شناختی نوین^۲» اثر «ریچارد ال. لنینگ».

۳-۴. جشنواره پژوهش:

- پژوهشگر برتر دانشکده فرهنگ و ارتباطات در جشنواره پژوهش ۱۳۹۱ دانشگاه امام صادق(ع).
- پژوهشگر برتر دانشکده فرهنگ و ارتباطات در جشنواره پژوهش ۱۳۹۲ دانشگاه امام صادق(ع).

۳-۵. طرح پژوهشی:

^۱ Key Themes in Media theory, Dan Laughey, ۲۰۰۷.

^۲ Communicology: Towards A New Science of Semiotic Phenomenology

- انجام طرح پژوهشی « شبکه های ماهواره ای و چالش های فرهنگی و حقوقی آن » به سفارش مرکز دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، ۱۳۹۰.
- انجام طرح پژوهشی « امید و رسانه » به سفارش مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۱.
- تدوین طرح «هم‌اندیشی علمی پیرامون انقلاب اسلامی و تحول مفاهیم فرهنگی در عرصه ی بین-المللی» (به سفارش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی) در مرکز تحقیقات علوم انسانی و اسلامی دانشگاه امام صادق (علیه السلام).
- تدوین طرح پژوهشی «چالش‌ها و مسائل فرهنگی-مذهبی عمده پیشروی نظام جمهوری اسلامی ایران و رسالت رسانه ملی» (به سفارش مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما) در مرکز تحقیقات علوم انسانی و اسلامی دانشگاه امام صادق (علیه السلام).

۳-۶. همکاری پژوهشی:

- همکاری با گروه دین و ارتباطات مرکز تحقیقات میان رشته ای علوم انسانی و اسلامی دانشگاه امام صادق (ع):
 - راه‌اندازی گروه مجازی نشانه‌شناسی فرهنگ و ارتباطات
 - تهیه و تدوین طرح کارگاه نشانه‌شناسی فرهنگ، هنر و ارتباطات و برگزاری و مدیریت اجرایی آن طی شش جلسه (بهار ۱۳۹۰) با حضور دکتر احمد پاکتچی، دکتر فرزانه سجودی و دکتر بهمن نامور مطلق در فرهنگسرای ابن سینا، فرهنگسرای رسانه و دانشگاه امام صادق (علیه السلام).
- همکاری با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در تنظیم تحلیل و ارزیابی پیش نویس قانون تبلیغات بازرگانی جمهوری اسلامی ایران (ارائه شده از سوی دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) (تابستان ۱۳۹۳).

۴. فعالیت های تشکیلاتی و دانشجویی:

- ۴-۱. بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (علیه السلام) از تاریخ ۱۳۸۶/۱۱/۱ لغایت ۱۳۸۹/۴/۲۰:
- فعالیت در کارگروه نقد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واحد فرهنگی بسیج دانشجویی.
- مسئولیت دفتر سینمایی واحد پژوهش و نشر بسیج دانشجویی و انجام اقدامات ذیل:

- برگزاری سلسله جلسات نقد سربالهای استراتژیک با حضور استاد حسن عباسی با مشارکت مرکز دکترینال امنیت بدون مرز و فرهنگسرای ارسباران. (به مدت ۲۲ جلسه، زمستان ۱۳۸۸ و بهار ۱۳۸۹)
- برگزاری کارگاه نشانه‌شناسی سینمای هالیوود با حضور دکتر شاه حسینی در دانشگاه امام صادق علیه السلام. (پاییز ۱۳۸۸)
- مجری جلسات پخش و نقد و بررسی فیلم‌های سینمای جهان در دانشگاه امام صادق علیه السلام.

۲-۴. انجمن علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات

- همکاری و مشارکت فعال در برگزاری دوره علمی پژوهشی دعوت از دوره اول تا دوره چهارم با همکاری نهادها و مراکز فرهنگی، پژوهشی و آموزشی مرتبط:
 - تابستان‌ها ۱۳۸۷: مبانی و ابعاد دانش فرهنگ و ارتباطات (با همکاری بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع))
 - تابستان ۱۳۸۸: نواندیشی در دانش ارتباطات؛ جستاری در بنیان‌های نظری (با همکاری بنیاد فرهنگی مولانا، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها و بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق علیه السلام)
 - تابستان ۱۳۸۹: چشم‌اندازهای فرهنگ پژوهی؛ به سوی دانش فرهنگ و ارتباطات (با همکاری دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها)
 - تابستان ۱۳۹۰: از سیاستگذاری فرهنگی تا مهندسی فرهنگی: گام‌هایی نو در دانش فرهنگ و ارتباطات.

۵. سوابق آموزشی:

۱-۵. دوره‌های آموزشی:

- دوره غرب شناسی (والعصر) واحد پژوهش و نشر بسیج دانشجویی، تابستان ۱۳۸۷، اردوگاه ابعلی.
- دوره علمی پژوهشی دعوت: تابستان‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹، ۱۳۹۰.
- گذراندن دوره مطالعاتی آثار شهید مطهری (ره) در دانشگاه امام صادق (ع). (۱۳۸۷-۱۳۸۵)
- گذراندن دوره مطالعاتی تفسیر میزان علامه طباطبایی (ره) در دانشگاه امام صادق (ع). (۱۳۸۹-۱۳۸۷)

- کارگاه دانش‌افزایی پیوست‌نگاری فرهنگی مرکز تحقیقات میان‌رشته‌ای علوم انسانی و اسلامی دانشگاه امام صادق علیه السلام (اسفند ۱۳۸۹)
- کارگاه نشانه‌شناسی فرهنگ، هنر و ارتباطات، مرکز تحقیقات میان‌رشته‌ای علوم انسانی و اسلامی دانشگاه امام صادق علیه السلام (بهار ۱۳۹۰).

۲-۵. تدریس:

- تدریس در دوره آموزشی رسش (ویژه همیاران فرهنگسرای فناوری و رسانه مشهد) با موضوع شبکه‌های ماهواره ای مورخ ۹۱/۱۲/۲۵.
- ارائه بحث «ابعاد فرهنگی شبکه‌های ماهواره‌ای» در نشست تخصصی مدیریت آموزش سازمان صدا و سیما، تهران، تابستان ۱۳۹۳.
- کارگاه آموزشی نقد و تحلیل فیلم‌های کودک و نوجوان در مسجد بقیه الله الاعظم تهران.

۶. سوابق شغلی و حرفه‌ای:

تاریخ	نوع فعالیت
تابستان ۱۳۸۸	۱. فعالیت در معاونت ارتباطات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خراسان رضوی (کارآموزی)
تابستان و پاییز ۱۳۸۹	۲. عضویت در تحریریه هفته نامه سروش (صدا و سیما) بخش دین و رسانه طی حدود ۹ شماره و نگارش مقاله در بخش خانواده و رسانه.
تابستان ۱۳۹۰	۳. دبیر تحریریه ویژه نامه سیاستگذاری و مهندسی فرهنگی چهارمین دوره علمی پژوهشی دعوت (دوره علمی دانشجویان ارتباطات)
بهمن ماه ۱۳۹۰ الی مرداد ۱۳۹۱	۴. کارشناس ارزیابی محتوایی در معاونت تولید برنامه شبکه نمایش سیما جمهوری اسلامی ایران.

۵. کارشناس دفتر رصد فرهنگی و دفتر برنامه ریزی فرهنگی معاونت راهبردی	بهرمن ۱۳۹۱ الی مهر ۱۳۹۲
بنیاد فرهنگی خاتم الأوصیاء(عج) ^۳	۱۳۹۲
۶. کارشناس مسئول در دفتر ارتباطات معاونت ارتباطات و توسعه مدیریت بنیاد	مهر ۱۳۹۲ الی آبان ۱۳۹۴
فرهنگی خاتم الأوصیاء(عج) ^۴	۱۳۹۴
۷. کارشناس امور محتوایی موسسه خدمات مشاوره ای، جوانان و پژوهش‌های	از مهر ۱۳۹۴
اجتماعی آستان قدس رضوی.	
۸. عضویت در تحریریه ماهنامه همگام شورای عالی فرهنگی آستان قدس	از آبان ۱۳۹۴
رضوی. (دبیر تخصصی پرونده وضعیت شناسی نشر شماره ۵۱)	

۷. سایر همکاری‌ها

- همکاری با «دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها»ی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۹-۱۳۹۱.
- همکاری با قرارگاه فرهنگی ولی امر مشهد، تابستان و پاییز ۱۳۹۴.

^۳ اهم فعالیت‌ها:

- رصد فرهنگی کشور به تفکیک استان‌ها.
- تحلیل وضعیت فرهنگی کشور به تفکیک مسائل، سازمان‌ها و نهادها و ارائه راهبردهای اجمالی مقتضی.
- تدوین فرآیند و ساختار پیشنهادی بنیاد فرهنگی خاتم الأوصیاء(عجل‌ا... تعالی فرجه)
- طراحی عملیات ۹ دی(طراحی الگوی عملیات مشترک فرهنگی باموضوع ۹دی)

^۴ اهم فعالیت‌ها:

- تدوین سند اولیه دفتر ارتباطات.
- شناسایی ظرفیت‌های فرهنگی و ارتباطی سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی کشور جهت برقراری ارتباطات مؤثر با بنیاد فرهنگی خاتم الأوصیاء(عج) (طراحی پیش‌نویس سناریوی ارتباطی ۱۳ سازمان مرتبط با الگوی ارتباطات)
- تدوین سند تعامل بسیج و قرارگاه براساس دستور هم‌افزایی امام‌خامنه‌ای.
- تدوین برنامه و بودجه ۹۴ دفتر ارتباطات.
- تلاش در جهت ترسیم موقعیت بنیاد فرهنگی خاتم الأوصیاء در منظومه فرهنگی کلان کشور.

- همکاری در تحریریه نشریه تحلیلی - فرهنگی رسش (متعلق به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان)، ۱۳۸۸.
- همکاری با سایت باشگاه ترنج (سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران)، ۱۳۹۱.
- همکاری با ستاد اقامه نماز جمعه تهران در هفته نامه فرهنگی سیاسی «بصیرت جمعه» (آدینه جمعه فعلی)، ۱۳۹۰.

۸. مهارت ها:

- تسلط نسبی به زبان های انگلیسی و عربی:
 - گذراندن دوره زبان آموزی کانون زبان ایران (زبان انگلیسی تا سطح High intermediate کانون زبان ایران مشهد) و زبان عربی (در دانشگاه امام صادق علیه السلام) تا مرحله عالیه)
 - گذراندن دوره مکالمه زبان انگلیسی در موسسه کیش تهران.
 - طی دوره آمادگی آزمون IELTS در موسسه آفرینش تهران.
- تسلط به مهارت های ICDL
- فیلمبرداری (فیلم برداری جلسات اقتصاد اسلامی دانشگاه امام صادق علیه السلام و مشارکت در تهیه گزارش تصویری از کمیته امداد امام خمینی (ره) در سال ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸، ساخت فیلم کوتاه دانشجویی و....)
- تحلیل فیلم و سریال:
 - تحلیل فیلم های سینمای هالیوود در دفتر سینمایی بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع)
 - نشانه شناسی فیلم های جشنواره فجر و تحلیل آن در نسبت با گفتمان انقلاب اسلامی.